

Johnson & Johnson emite una declaración sobre el artículo de Reuters del 9 de abril

New Brunswick, NJ. Respaldamos el producto Johnsons Baby Powder porque la ciencia confirma que está libre de asbesto y que su uso es seguro. Las acusaciones que se hacen en contra de nuestra empresa no sólo son falsas, sino que la idea de que intencional y sistemáticamente buscamos afectar con malas intenciones a una comunidad es irrazonable y absurda. Nos sentimos entre tristes y enojados de que alguien pueda sostener estas afirmaciones sobre nuestra empresa.

Más de cuarenta años de pruebas internas e independientes exhaustivas y de investigaciones clínicas demuestran que Johnsons Baby Powder es seguro y que no contiene asbesto. Sobre la base de la extensa evidencia, los organismos reguladores y las ONG de todo el mundo, incluida la FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos), han concluido que el talco es seguro y que Johnsons Baby Powder no contiene asbesto.

Además, nuestros productos de consumo están destinados al uso de la población general. Las iniciativas para determinar quiénes son nuestros clientes y el uso de publicidades que son significativas para ellos y tratan sobre sus experiencias de vida son la definición misma de marketing. Johnsons Baby Powder es seguro, y nuestras campañas son multiculturales e inclusivas. Creemos que el marketing destinado a todas las comunidades es un signo de respeto, y nos enorgullece haber sido pioneros en el marketing multicultural.

Recientemente, un tribunal explicó, luego de prohibirle al abogado de un demandante en un litigio sobre talco realizar estas mismas afirmaciones en el juicio sobre nuestra publicidad destinada a diferentes grupos demográficos, “no es en absoluto deshonesto ni inadecuado publicitar productos para diversos grupos de consumidores”.

Los abogados de los demandantes que reconocieron públicamente que presionar a Johnson & Johnson “es funcional a sus intereses” son los que lideran este discurso descabellado y sin fundamentos con el solo propósito de obtener una ventaja en el litigio.

Todo lo que hacemos en Johnson & Johnson tiene como objetivo encontrar soluciones para los problemas relacionados con el cuidado de la salud de los consumidores de todo el mundo. Las afirmaciones planteadas por los críticos con respecto a nuestras prácticas comerciales no son legítimas y son engañosas. Una parte fundamental de lo que hacemos como empresa es escuchar los problemas relacionados con el cuidado de la salud de nuestros consumidores y proporcionar soluciones. Al igual que otras empresas, creamos y vendemos productos en función de lo que solicitan los clientes, lo que incluye publicitar estos productos a las personas que más los desean. Esta situación no es diferente.

Respaldamos con firmeza la seguridad de Johnsons Baby Powder y las formas en que nos comunicamos con nuestros clientes.

###

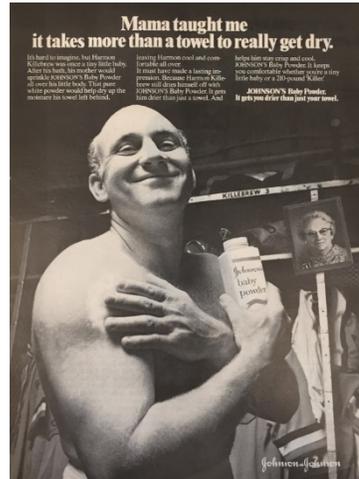
A continuación se incluye una muestra de nuestro marketing diverso a lo largo de las décadas.

* Publicidad mínima de Johnsons Baby Powder en la década de 1990.

1971



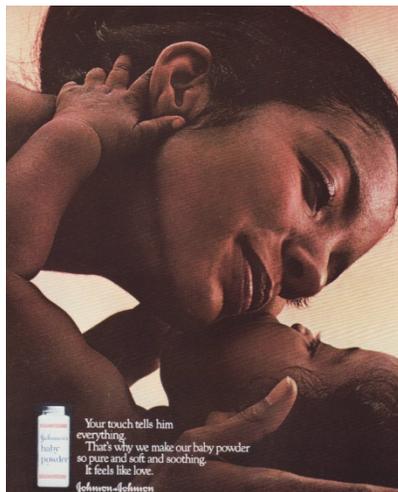
1972



1980



1981



1988



2008

